

## SPOROČILO ZA MEDIJE

**PROTESTNIKI NA KOLESIH Z VEČINSKO PODPORO. ZASKRBLJENIH ZARADI EPIDEMIJE KORONAVIRUSA SICER VEDNO MANJ, KRITIČNOST DO UKREPOV ZA ZAJEZITEV PA ZOPET NARAŠČA.**

*Z raziskavo #Novanormalnost spremljamo ključne indikatorje odziva javnosti na ukrepe in doživljanje vsakodnevnega življenja v novih razmerah. Podatki so dostopni javno, rezultate objavljamo vsak četrtek. Raziskave #Novanormalnost ne financira nobeno podjetje, posameznik ali organizacija.*

**SPLOŠNA ZASKRBLJENOST PADA, KRITIČNOST DO UKREPOV ZOPET NARAŠČA**

Splošna zaskrbljenost se še naprej niža, zdaj je **razmerje med bolj in manj zaskrbljenimi že skoraj poravnano na 50% - 52%** je bolj zaskrbljenih, 48% pa bolj ne. Na drugi strani še naprej **vztraja nezadovoljstvo z ukrepi vlade za zajezitev virusa** – delež tistih, ki jih označujejo kot prestroge, je zopet višji in znaša 42%, kar je tri odstotne točke več kot pred enim tednom.

**MANJ ZAPOSLENIH NA ČAKANJU, VEČJA ZASKRBLJENOST ZA POSLEDICE V GOSPODARSTVU**

Da se življenje **le počasi normalizira**, priča več indikatorjev. **Delež zaposlenih, ki so na čakanju, se je statistično značilno znižal iz 23% na 17%**. Hkrati se je ravno za toliko **povečal delež tistih, ki poročajo povečanem obsegu dela, iz 17% na 23%**. Oba podatka sta zgovoren indikator ponovnega zagona gospodarstva. Poročanje o osebnem doživljanju situacije sicer kaže, da bo **sprejemanje novih razmer po epidemiji dolgotrajno**, saj se razmerje med tistimi, ki situacijo opisujejo bolj pozitivno in tistimi, ki jo opisujejo bolj negativno, ne spreminja - 62% jih situacijo opisuje kot bolj pozitivno in 38% kot bolj negativno. Še vedno pa **narašča skrb za posledice v gospodarstvu**, tokrat jo izraža že 68%, kar je statistično značilno več kot pred enim tednom (62%). Skrb za delovno mesto ostaja pri eni petini redno zaposlenih (20%).

**VEČINSKO ODOBRAVANJE ZAHTEV PROTESTNIKOV IN NAČINA PROTESTIRANJA**

Skoraj dve tretjini vprašanih (63%) meni, da so seznanjeni z vsebino protestov na kolesih, ki smo jim bili priča v zadnjem času, 25% jih meni, da zelo dobro, 38% da bolj da kot ne. Da je tak način protestiranja **bolj primeren kot ne, meni več kot polovica vprašanih (54%)**, skoraj tretjina jih meni, da je povsem primeren (32%), dobra petina, da so bolj primerni kot ne (22%). **Še nekaj več se jih z zahtevami protestnikov strinja (57%)** – slaba tretjina povsem (31%), dobra četrtina bolj da kot ne (27%). Enak odstotek protestnikov na kolesih ne podpira (27%), skupaj ena šestina pa se jih do tega ne more opredeliti (10%) ali pa z njimi niso seznanjeni (6%) – teh o podpori protestom zato niti nismo spraševali.

**„Zadnje čase potekajo v večjih mestih po Sloveniji protesti na kolesih. Kako dobro ste seznanjeni z vsebino protestov (z zahtevami oziroma proti čemu ali komu protestirajo)?“** **12. – 14. maj  
n = 541**

zelo dobro sem seznanjen	25%
bolj sem seznanjen	38%
bolj nisem seznanjen	31%
sploh nisem seznanjen	6%

**„Ali menite, da je sedanje protestno kolesarjenje po mestih bolj primeren ali bolj neprimeren način za izražanje mnenja (ne glede na to, ali se z njihovimi zahtevami strinjate ali ne)?“** **12. – 14. maj  
n = 541**

da povsem primerno	32%
bolj primerno	22%
bolj neprimerno	15%
sploh ni primerno	21%
ne vem/neodločen	10%

**„Ali se bolj strinjate ali se bolj ne strinjate z zahtevami protestnikov (ne glede na to, ali se vam protestiranje med kolesarjenjem trenutno zdi primerno ali ne)?“**

**VPRAŠANI: VSI, KI SO VSAJ DELNO SEZNANJENI Z ZAHTEVAMI**

**12. – 14. maj  
n = 509**      **MED VSEMI  
n = 541**

da povsem se strinjam	33%	31%
bolj se strinjam	28%	27%
bolj se ne strinjam	12%	11%
sploh se ne strinjam	17%	16%
ne vem/ne poznam dovolj	11%	10%

###

## Dostop do podatkov

Podatki za celotno obdobje raziskave so dostopni na povezavi:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1b9rBaWS9Y8mceQljQ7xr\\_CIBcxD6RryGikWQJwVCx9g/edit#gid=2060053169](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1b9rBaWS9Y8mceQljQ7xr_CIBcxD6RryGikWQJwVCx9g/edit#gid=2060053169)

###

## Navajanje vira

Pri navajanju vira prosim navedite (priporočena oblika navajanja vira):

»Vir: Raziskava #Novanormalnost, 12.-14. maj 2020, n=541; Valicon.«

###

## Metodološki podatki

Raziskava se izvaja v okviru spletnega panela anketirancev Jazvem.si. Spletni panel Jazvem.si je največji spletni panel anketirancev v Sloveniji. Rezultati so reprezentativni za slovensko spletno populacijo od 18 do 75 let, po spolu, starosti, izobrazbi in regiji na ravni tipa naselja.

###

## O družbi Valicon

Valicon vodilna družba za javnomnenjske in trženjske raziskave in svetovanje v Sloveniji, ustanovljena leta 1996. Ustanovitelja in vodilni osebi v podjetju sta člana združenja ESOMAR.

###

## Več informacij

Valicon d.o.o., Kopitarjeva 2, Ljubljana

T. 01/ 420 49 00,041/ 791 908 (Andraž Zorko, partner)

E. pr@valicon.net

W. www.valicon.net

TW. @valicongroup

---